

Sprachkurse mit Service-Qualität

Training nach Mass

In der globalisierten Wirtschaft sind Sprachtrainings das A&O für eine gute Verständigung. Entsprechend gefragt sind Sprachkurse als Weiterbildung. Im Gespräch mit Persorama erläutert Florian Schneider, Schulleiter der Sprachschule Schneider in Wollishofen Zürich, worauf bei der Wahl einer guten Sprachschule zu achten ist und wie die Mitarbeitenden optimale Ergebnisse erzielen können.

Warum ist es so wichtig, die Mitarbeiter sprachlich zu fördern?

Florian Schneider: Sprachkompetente Mitarbeiter strahlen einfach mehr Qualität und Dynamik aus. Das steigert die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens. Ausserdem wird die interkulturelle Verständigung immer wichtiger, um effizient zu arbeiten und schneller zum gewünschten Abschluss zu kommen. Langwierige Übersetzungen fallen weg und das Synergiepotenzial von multikulturellen Teams wird vollständig ausgeschöpft.

Wieso wird die Sprachkompetenz in vielen Unternehmen immer noch zu wenig gefördert?

Gründe sind sicherlich der wachsende Kostendruck und der Zeitmangel der Mitarbeiter. Viele Unternehmen befürchten, dass Sprachtrainings zu wenig bringen, Mitarbeitende unmotiviert sind und dem Unterricht fernbleiben oder zu wenig engagiert lernen.

Ob Einzelstunde oder Gruppentraining:
Nur konsequentes Üben und Wiederholen bringt den Spracherfolg.



Bilder: zvg



Florian Schneider:
«Interkulturelle
Verständigung
wird immer
wichtiger, um
effizient zu
arbeiten.»

Wie sieht eine optimale Motivation beim Sprachtraining aus?

Der jeweilige Mitarbeitende sollte an den Kosten beteiligt werden, auch wenn es nur symbolisch ist, indem er das Lehrmaterial selbst bezahlt oder seine «Freizeit» opfert. Ein weiterer grosser Ansporn sind aus unserer Erfahrung massgeschneiderte Kurse. Das bedeutet, die Lehrpersonen fokussieren genau auf diejenigen Berufssituationen oder Problemstellungen, die für die Kursteilnehmer in ihrem Arbeitsalltag relevant sind.

Worauf ist bei der Wahl einer Sprachschule zu achten?

Am wichtigsten ist sicherlich, dass die Sprachschule über qualifizierte, muttersprachige Lehrer verfügt, die eine hochwertige didaktische Ausbildung sowie breite Erfahrung mit Firmenkursen haben. Zudem kann man von einer Sprachschule einen gewissen Service erwarten, der dem Ausbildungsverantwortlichen den administrativen Aufwand abnimmt.

Welche Serviceleistungen meinen Sie hier genau?

Sinn macht eine permanente und transparent dokumentierte Lernerfolgskontrolle mit Fortschrittstests, Absenzenkontrollen, Diplomen, Unterrichtsbeurteilungen durch die Teilnehmer etc. Die Sprachschule Schneider bietet diesen Dienst in Form eines «Steckbriefs» an, welcher sämtliche bisherigen Kursbesuche des Teilnehmers

inklusive Prüfungsergebnisse und Absenzenrate zusammenfasst und aktuelle Informationen zu den momentanen Sprachkompetenzen, den persönlichen Zielen des Teilnehmers und sogar einige persönliche Anmerkungen der Lehrperson beinhaltet. Wir nennen diesen Dienst «History» und er kann bei uns jederzeit und kostenlos für jeden einzelnen Teilnehmers abgerufen werden.

Schnelle Lernerfolge

Gruppentraining und Seminare

Firmeninterne Kurse in der gesamten Schweiz oder im Ausbildungszentrum in Zürich, auf die Bedürfnisse der Mitarbeiter angepasst (Business, Diplomkurse, individuelles Coaching, das auf die Aufgaben der Teilnehmer eingeht).

Einzeltraining und Coaching

Frei wählbarer Kursort und Termingestaltung. Kursinhalt, der auf die individuellen Bedürfnisse des Mitarbeiters zugeschnitten ist.

Immersion

Eintauchen in die Zielsprache während des gesamten Tagesablaufs. Passgenauer Kursinhalt, der auf die individuellen Bedürfnisse des Mitarbeiters zugeschnitten ist. Dies ermöglicht einen sehr schnellen Lernerfolg.

Weitere Infos:

Sprachschule Schneider

Tel. 044 482 55 55

www.sprachschuleschneider.ch



Personal
Swiss

Willkommen am Stand C.07

zur Podiumsveranstaltung «Misstrauensarbeitszeit»

"Die Stempeluhr ist tot - Es lebe die Stempeluhr"
mit Dr. Philipp Gut, Weltwoche
und Ivo Muri, ZEIT AG

Wann: Mittwoch, 10.04.2013 (an der Personal Swiss)

Zeit: 15:00 – 17:00 Uhr

Ort: Messezentrum Zürich



Weitere Informationen finden Sie unter zeitag.ch

ZEIT AG
Timeware of Switzerland